

Überzeugen Sie mit Ihrem Geschäftsmodell in drei Minuten!

Bewerben Sie sich bis 13. Februar 2009 für den Innovators' Pitch auf der CeBIT 2009



Sie sind bereits ein Start-Up Unternehmen mit einer innovativen Geschäftsidee?

Oder sind Sie ein Team cleverer Studenten, Entwickler und Visionäre?

Ihr Business oder Projekt liegt im Bereich digitaler Konvergenz, insbesondere Mobile Content oder Digital Life?

Dann zeigen Sie sich! Bewerben Sie sich für den **Innovators' Pitch** auf der **CeBIT 2009** und überzeugen Sie die Jury von Ihrer Idee – live und vor Publikum. Sie haben genau drei Minuten Zeit, Ihr Projekt vorzustellen und fünf Minuten, sich den Fragen der Juroren zu stellen.

Bereits zum vierten Mal veranstaltet der BITKOM den **Innovators' Pitch** auf der CeBIT. Der Wettbewerb wird für zwei verschiedene Teilnehmergruppen durchgeführt:

Fr. 06.03.: **Innovators' Pitch Business** ⇒ Junge Unternehmer, Gründer, Start-Ups

Sa. 07.03.: **Innovators' Pitch Academic** ⇒ Uni- und Hochschulprojekte, Institutionen für Forschung & Entwicklung

Für beide Teilnehmergruppen gilt: **Bewerben** Sie sich mit Ihrer **Geschäftsidee** oder Ihrem **Forschungsprojekt** aus den Kategorien **Mobile Content** oder **Digital Life**. Einfach den Bewerbungsbogen ausfüllen und bis **zum 13. Februar 2009** an innovators@bitkom.org schicken. Aus allen Bewerbern werden zwei Kandidaten pro Kategorie ausgewählt und zum Innovators' Pitch auf die CeBIT eingeladen.

„Der Gewinn des Innovators' Pitch hat uns eine Sichtbarkeit gegeben, die für die Entwicklung unseres Unternehmens von entscheidender Bedeutung war.“ - Felix Haas, CEO amiando.de

Der Innovators' Pitch verschafft Ihnen eine prominente Plattform und exklusiven Zugang zu Persönlichkeiten der Branche oder gibt Starthilfe beim Übergang zum Entrepreneur. Die ausgewählten Teilnehmer gewinnen wertvolle Kontakte zur IT-, Medien- und Venture Capital-Szene und genießen eine hohe öffentliche Aufmerksamkeit. Im Anschluss an die Veranstaltung findet ein Networking-Event statt, das bereits in den letzten Jahren für wertvolle Gespräche und neue Kontakte genutzt wurde.

Viel Erfolg, wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Der Innovators' Pitch 2009 wird unterstützt durch:

Innovators' Pitch 2009

CeBIT Hannover, 6. und 7. März 2009

Bewerbungsbogen

Der **Innovators' Pitch** bietet innovativen Unternehmen, Start-Ups, Uni- oder Forschungsprojekten aus den Bereichen **Mobile Content** und **Digital Life** die Chance, ihre Geschäftsideen oder Projekt auf der CeBIT 2009 im Rahmen eines Wettbewerbs vor Jury und Publikum zu präsentieren. Einfach den Bewerbungsbogen ausfüllen und bis **zum 13. Februar 2009** an innovators@bitkom.org schicken. Aus allen Bewerbern werden zwei Kandidaten pro Kategorie ausgewählt und zum Innovators' Pitch auf die CeBIT eingeladen.

Fragen zum Ausfüllen des Formulars an Frau Bracklow (BITKOM) unter Tel.: +49 30 27576-277

Status Bewerber **Innovators' Pitch** (Bitte ankreuzen! Die Teilnahme vor Ort ist bei Nominierung erforderlich.)

Business (Gründer, Start-Ups, junge Unternehmen – CeBIT, Freitag, 06.03.09)

Academic (Uni-, Hochschule, Forschungs-Institution – CeBIT, Samstag, 07.03.09)

Profil Name Firma/ Institution:

Gründer/Ansprechpartner:

Adresse:

PLZ/ Ort:

Telefon:

Mobil:

Fax:

E-Mail:

Web:

Gründung am (Datum):

Anzahl der Mitarbeiter zum Bewerbungszeitpunkt:

Bestehende Kunden/ Referenzen:

Überblick der Geschäftsidee

Produkt/ Dienstleistung

Markt und Marktumfeld

Wettbewerb und Wettbewerbsumfeld

Wettbewerbsvorteile und USPs

Teammitglieder

Grund zur Teilnahme Bitte geben Sie uns hier an, aus welchem Grund Sie am Innovators' Pitch teilnehmen möchten. (Mehrere Nennungen sind möglich).

- Suche nach Finanzierung
- Suche nach Folgefinanzierung
- Medienwirksamkeit
- Suche nach IT Fachpersonal
- Suche nach strategischem Partner
- Suche nach Mentoring/ Coaching
- Sonstiges

Sonstige Informationen

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Bewerbung.

Nach Prüfung Ihrer Unterlagen werden Sie rechtzeitig über den Status Ihrer Bewerbung informiert.

Mit Einreichen der Bewerbung besteht Einverständnis über die Weitergabe der Daten an die Initiatoren des Innovators' Pitch zum Zweck einer möglichen Kontaktaufnahme.

Über den Dialogkreis Konvergenz

Der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. vertritt mehr als 1.200 Unternehmen, davon 900 Direktmitglieder mit etwa 135 Milliarden Euro Umsatz und 700.000 Beschäftigten. Hierzu zählen Anbieter von Software, IT-Services und Telekommunikationsdiensten, Hersteller von Hardware und Consumer Electronics sowie Unternehmen der digitalen Medien. BITKOM hat den „Dialogkreis Konvergenz“ ins Leben gerufen, um zum Aufbau der neuen digitalen Wertschöpfungsketten maßgeblich beizutragen. Die Mitglieder des Dialogkreises fördern neue Märkte im Umfeld von Konvergenz, die zu Wachstum und Beschäftigung beitragen. Weitere Informationen zum Dialogkreis Konvergenz sind unter www.bitkom.org abrufbar.